



design ideas

EXPERIENCIA PROFESIONAL

2008 - 2012

- Imagen corporativa y web de SOS Cliente, APP de nueva creación dedicada al servicio de atención al cliente.
- Diseño web de varios Atlas de Riesgo de Municipium, empresa urbanística dedicada al desarrollo y gestión de proyectos de gobernabilidad en México.
- Colaboración en creatividad, diseño y arquitectura web con JAL Sistemas, empresa de Consultoría Técnica, Informática y de Telecomunicaciones en Coruña.
- Imagen Corporativa y colaboración en proyectos de IdLab, agencia de publicidad valenciana.
- Gráficos en movimiento para eventos de Emotique, empresa brasileña con sede en Barcelona.
- Edición y gráficos en movimiento para Freepress, Cooperativa que se dedica a la comunicación y diseño en Madrid.
- Imagen corporativa y web para Punctum, fotógrafa mexicana.
- Colaboración con SocialDocs, empresa audiovisual coruñesa. Diseño, creatividad y arte de proyectos.
- Diseño y maquetación de proyectos webs para clientes de Manufacturas de Internet en A Coruña.
- Publicidad, diseño y actualizaciones webs para clientes de D76, estudio de diseño barcelonés.
- Gráficos en movimiento a distancia para Juicy Lime, productora portuguesa con clientes en España, Portugal y Angola.
- Responsable del diseño gráfico en Productora de Medios y Soluciones Audiovisuales, empresa gallega perteneciente al Grupo Zozo (Zozo, Promesa, Poliedrum y Zircobase). Desarrollo de identidad corporativa, diseño gráfico de intranet, maquetación y creatividad web para las empresas del grupo. Comunicación externa - dossiers, publicidad y merchandising. Identidad corporativa, creatividad, arte y gráficos en movimiento para proyectos de Televisión Corporativa y Cartelería Digital. Diseño y maquetación de Web IP y Kioskos Interactivos.
- Participación en el concurso de Ráfagas organizado por Miradas Dos de Televisión Española.
- Imagen corporativa, señalética, web, señalética, publicidad, merchandising, diseño de cartas, menús y visuales para el Hotel Moon Coruña y su restaurante.
- Imagen corporativa y diseño de etiquetas para la empresa vitivinícola Adega da Pinguela.

2007 - 2006

- Diseñadora gráfica y creativa en la editorial gallega GrupoBiblo. Diseño gráfico, publicidad y comunicación externa de la empresa. Identidad gráfica de sus productos. Diseño gráfico y creatividad de portadas de libros. Arte y diseño de algunos elementos gráficos y editoriales de sus publicaciones, Infografía animada de proyectos editoriales.
- Diseño y gráficos en movimiento a distancia para la agencia mexicana Latex, Idea y Desarrollo de Proyectos.
- Proyección de gráficos en movimiento en la Galería de la Facultad de Ingeniería de la Universidad Autónoma, México.
- Rediseño de la identidad corporativa y aplicaciones publicitarias para la Clínica Medidiet, Ourense.
- Rediseño de la identidad corporativa y web para el Laboratorio Concheiro, Santiago de Compostela.
- Identidad corporativa para el fotógrafo mexicano Miguel Angel Padilla.

2005

- Participación en diversos proyectos del estudio mexicano Latex, Idea y Desarrollo de Proyectos. Participación en el diseño gráfico y maquetación de interactivos para las Salas de consulta del Museo de Arte Popular de México. Participación en el diseño del libro de arte "La Colección", recopilación de artistas mexicanos, financiado por Scotiabank para el Instituto Nacional de Bellas Artes de México.
- Identidad corporativa y de pantalla de la productora portuguesa Juicy Lime.
- Logotipo del grupo de investigadores de sociología de la Universidad Autónoma de Barcelona, "Grup d'Estudis sobre Sentiments, Emocions i Societat".
- Reincorporación al grupo IMM como colaboradora de Ubicuo, Diseño y Producción Multimedia. Realización, edición y/o postproducción de videos corporativos. Identidad corporativa, publicidad y escenografías para eventos corporativos.
- Responsable del diseño gráfico, arte final y formación en CYAN, empresa de impresión de pequeños y grandes formatos. Algunos de sus clientes son Cuervo, Bacardi, Renault, MTV México y VH1.

2004

- Reincorporación como diseñadora digital en CNI, Canal 40, Corporación de Noticias e Información, ahora Proyecto 40, canal de televisión mexicano con cobertura a nivel nacional. Responsable de infografía, cabeceras y diseño gráfico diario del programa "En Rumbo", Elecciones del Estado de México. Grafismos de CNI Noticias, Realidades y Balón Parado.
- Diseño y gráficos en movimiento del documental experimental "Spraysion", mediometrage seleccionado para el festival audiovisual, Barcelona Visual Sound, 2005; transmitido por TVE de Catalunya y por el Centro Francesca Bonnemaison, dentro del ciclo de cine "Urbanismo y género" en Barcelona.
- Logotipo, cabecera, grafismos, créditos y participación en el montaje del documental "De Carmen a Carmen", proyectado en el museo Caixa Forum Barcelona y transmitido posteriormente por BTV, Barcelona televisió, España.
- Diseño y gráficos en movimiento en D76, Barcelona. Desarrollan aplicaciones multimedia orientados a web, cd-rom, dvd y edición de video. Diseño gráfico e infografía animada para TV Corporativa. Entre sus clientes más importantes, está la agencia inglesa de consultoría de marca AIS (con cuentas como La Caixa, Banco de Andorra, Gillette, Honda, Carlsberg, Marlboro, Camel y Bacardi), Ecofilms, y el cantautor argentino Lucas Masciano, cuyo disco fue producido por Filmix Music.

2003 - 2000

- Socia en Ubicuo, Estudio de Diseño y Producción Multimedia; que a su vez, es parte del Grupo IMM (agencia mexicana que se dedica a la creación de estrategias de comunicación y de eventos corporativos). Desarrollo de imagen corporativa, publicidad, escenografía, merchandising, edición de videos corporativos, grafismos fijos y en movimiento.
- Visuales proyectados en los conciertos del Festival Internacional Cervantino 2001, canal 22, CONACULTA, México.
- Participación en el diseño editorial de la primera edición de la revista mexicana The Journalism.
- Diseño téxtil en Quetzalli Diseñadores, empresa dedicada al diseño y producción téxtil de piezas únicas con decorados e iconografía de la cultura prehispánica mexicana.
- Diseño digital y gráficos en movimiento durante cinco años para CNI, Canal 40, Corporación de Noticias e Información, México. Es responsable de la identidad televisiva de varios programas: Noticiero de la Tarde, el Pozo, Ciudad con Sexo, Caricuentas, en Rumbo a las Elecciones del Estado de México. Desarrolla escenografías, vestidos de pantalla, spots, cortinillas y grafismos. Manejo del Stillstore, del Paint Box Fat, diseño gráfico y/o edición de grafismos en tiempo real para programas en vivo: Noticiero de la noche, el mundial Korea Japón 2002, El Pulso del Papa, A Balón Parado, entre otros.
- Gráficos en movimiento para el vídeo corporativo de duración de una hora para Pegaso, empresa mexicana de telefonía. Su finalidad es promocionar, ambientar y decorar las instalaciones de varias de sus tiendas distribuidores.
- Participación junto con Saracibar Asociados en el seguimiento y formación del archivo fotográfico de la "XVL Entrega de los Arieles" en Bellas Artes, México; y en el diseño de la web para la Academia Mexicana de Artes y Ciencias Cinematográficas (2000).
- Miembro del Comité Organizador en la Universidad Autónoma Metropolitana, México. Depto. de Imagen y Difusión, CDM, de la Segunda Bienal Internacional de Diseño Industrial. Sede: Saint - Etienne, Francia, 2000.
- Miembro del Comité de Provedores y Logística del Décimo Encuentro Nacional de Escuelas de Diseño Gráfico. Sede: Universidad Autónoma Metropolitana, México, 1999.
- Donación de una pieza gráfica al Museo de la Memoria, Tlaxcala, Tlaxcala. México.
- Participación en la muestra colectiva de obras gráficas/monumentales, Imaginero '99. Sede: Casa de la Cultura "Jaime Sabines", Instituto Nacional de Bellas Artes, México.

FORMACIÓN ACADÉMICA

2011-2012: Diversos cursos y talleres sobre Social Media y emprendimiento.

2008-2009: Cursos de Estrategia del Creativo Publicitario, de Dirección de Arte y de Animación Web con Flash en Training Tadel.

2003-2004: Master en "Teoría y práctica del Documental Creativo". Universidad Autónoma de Barcelona.

2002: Diplomado en "Discapacidad y Entorno Construido". Universidad Autónoma Metropolitana, México. Se enfatiza la importancia del urbanismo, la arquitectura, el diseño industrial y el diseño gráfico en la investigación y creación de programas de prevención, y de readaptación médica y social de personas con alguna discapacidad.

2001: Diseño de interfaces de Páginas WWW. EduWare, México.

1999 - 2000: Diplomado "El Cine, Arte y Comunicación". Cinemanía, México.

1999: Servicio Social en el Taller de Interactivos del Centro Multimedia del Centro Nacional de las Artes, en México DF.

1999: Asistencia a varias conferencias magistrales y al taller de "Argumentación en Retórica dentro del Décimo Encuentro Nacional de Escuelas de Diseño Gráfico. Universidad Autónoma Metropolitana, México.

1999: Asistencia al congreso Investigación en Diseño Gráfico, Universidad Intercontinental, México.

1998: Diseño Gráfico en Medios Digitales en el Centro de Entrenamiento Apple, Mac Train. México.

1997 - 2000: Licenciatura en Diseño de la Comunicación Gráfica, Universidad Autónoma Metropolitana, México.

1994 - 1996: Sexto trimestre de la licenciatura de Arquitectura en la Universidad Autónoma Metropolitana, México.